

令和2年度事業計画

令和元年度は、会員数においては坂本地区で新たに立ち上げたプラチナネットワーク事業が後押しし、目標の1091名を大幅に上回っております。これまで事業計画の目標値は中長期計画の目標値に合わせていましたが、現時点ですでに中長期計画の令和2年度目標値である1133名を上回っているため、令和2年度は一年前倒しとし令和3年度の目標値である1198名を目標値に設定したいと思っております。

一方で契約金額におきましては順調に伸びているものの、令和元年度目標値である4億4000万円にはわずかに届かないものと見込んでおります。したがって、令和2年度においては契約金額の目標値を4億5000万円に設定し、就業開拓を令和2年度の最重点施策として、ミスマッチの解消と同時に就業開拓と事業拡大に努めていきたいと思っております。同時に受付タッチパネルによって市民に広く就業情報の公開を行い、センターをより身近に感じていただきたいと考えています。

事業別では、高齢者活用・現役世代雇用サポート事業を柱に人手不足分野において地域企業に貢献できるよう次のとおり各種事業を展開していきます。

プラチナネットワーク事業は令和元年度から現地駐在員を置いておりますが、令和2年度は発会式の開催と同時に本格的に取り組みを始め、会員拡大、事業拡大を進めてまいります。同時に、坂本地域以外の地域に対しても情報提供をしながら、実施地域拡大について準備をしてまいります。

シニアパートナー制度、頑張るシニア応援企業宣言についてはこれまで同様継続して実施し、会員拡大と会員であることのメリットを確保していきます。

ゆめタウン・イオン内でのPRブースについては、これまでの費用対効果を検証した結果、イオン内のブースを廃止し、ゆめタウン内のブースのみ継続してまいります。

派遣事業では法改正に伴った変更を速やかに行って適正に業務を遂行するとともに、業務拡大に向けた取り組みを積極的に行ってまいります。併せて、センターが雇用する嘱託職員、臨時職員についても、令和3年度実施を目標に同一労働同一賃金への取り組み等、法に沿った取り扱いの検討を進めてまいります。

空き家・空地管理ワンストップサービス事業は会員による自主運営に移行し、継続するとともに契約先を拡大していきたいと思っております。

入会説明会用DVD制作事業は、NR I 地域情報システム株式会社との提携により受注件数も全国的に増加しており、本事業によって多くの会員の就業機会の確保につながっており、退会抑制にも貢献しています。

平家味噌事業は最高の品質と味を確保しながら生産を継続していますが、販売量は頭打ち傾向にあります。泉地域の貴重な就業の場でもあり、今後後継者の育成と売り上げの向上を目指しながら事業の継続を図ってまいります。

子育て支援事業は高齢者活躍人材育成事業の保育補助講座と保育園への就業開拓とマッチングを実施することによりビジネスモデルの成功例となっています。保育園の人手不足を追い風に堅調な実績を上げており、今後も着実な増加を見込める分野であると考えています。

また、シルバーワークプラザ内に設置している託児施設「シルバー愛ちゃん」や、市内の幼稚園に出張しての絵本の読み聞かせなど、子育て支援事業はセンターのイメージアップにも大きく貢献しています。

高齢者トータルアシストプランは確実な受注があっており、収支バランスも安定しています。ワンコインながいきサポートと併せて、従来どおり継続して事業を実施してまいります。

1.基本方針

- (1) 「自主・自立・共働・共助」の理念のもと、会員主導によりシルバー人材センター事業の普及啓発活動を推進し、事業の適正化と拡充を図る。
- (2) 定期的に未就業会員の状況把握を行い、スキルアップ講習と就業開拓を同時に進め、また新たな事業を創設すること等によってマッチングを進める。
- (3) 安全対策を強化し、事故の撲滅を図る。
- (4) 就業開拓を令和2年度の最重点課題として戦略会議を活用し、就業機会の拡大を図る。
- (5) 高齢者活用・現役世代雇用サポート事業を柱として、適正就業の推進を図りながら会員の就業の場の確保を図る。
- (6) 新規会員の入会促進と退会会員の抑制により、大幅な会員の増強を図る。

2.実施計画

- (1) 広報活動
 - イ、会報「シルバー八代」を発行する。
 - ロ、市広報にセンターの広報記事を掲載する。
 - ハ、シルバー人材センター普及啓発促進行事を実施する。
 - ニ、関係機関と連携し、シルバー人材センター事業の普及啓発と就業開拓を積極的に行う。
 - ホ、ホームページを利用して普及啓発を図る。
 - ヘ、FMやつしろラジオCM、新聞折込チラシ、市広報広告等を利用して各種事業の普及啓発を図る。

(2) 事業

- イ、 会員数 1,198 人、契約額 4 億 5,000 万円（請負・委任事業 3 億 9,000 万円、派遣事業 6,000 万円）、就業延人員 102,000 人日（派遣契約を含む。）、を目標として、会員に適した仕事の開拓を図る。
- ロ、 高齢者活用・現役世代雇用サポート事業を活用し、事業の拡大を図る。
- ハ、 未就業者の定期的把握と職員間の情報の共有により、公平な仕事の配分を推進する。
- ニ、 プラチナネットワーク事業による地域貢献と会員拡大を図る。
- ホ、 事業拡大と経費節減に取り組み、安定的な自主財源の確保を図る。
- ヘ、 会員的大幅な増強を図るための各種取り組みを実施する。
- ト、 受付タッチパネルを活用し、会員や一般の高齢者に就業情報、イベント情報等を提供する。

(3) 研修・厚生

- イ、 職員の研修を実施する。
- ロ、 新入会員等の研修を実施する。
- ハ、 会員の就業機会の拡大を図るために必要な技能講習を実施する。
- ニ、 派遣事業に就業する会員の健康診断を実施する。
- ホ、 会員の資質向上を図り、より良いサービスの提供と就業拡大のために、マナー全般に関する講習会を実施する。

(4) 安全対策

- イ、 事故ゼロを目標に会員の安全就業を図る。
- ロ、 会員から事故報告書の提出を受け、会員個々の安全意識の高揚を図る。
- ハ、 安全就業推進員をおき、安全指導の徹底を図る。
- ニ、 安全就業を徹底するため次の計画を実施する。

計画内容	実施計画
安全指導パトロール	6 回
安全大会	1 回
交通安全講習会	1 回

- ホ、 車両運転業務における安全管理を強化する。

(5) 職業紹介事業

- イ、 有料職業紹介事業を行う。
- ロ、 仕事ネットに参加する。